Stratégie de test

Table des matières

[Introduction 1](#_Toc417327190)

[Attentes qualités produit 1](#_Toc417327191)

[Objectifs 2](#_Toc417327192)

[Périmètre 2](#_Toc417327193)

[Méthodologie et techniques 2](#_Toc417327194)

[Délivrables de test 2](#_Toc417327195)

[Planning 3](#_Toc417327196)

[Répartition des tâches 3](#_Toc417327197)

[Environnement et outils de test 3](#_Toc417327198)

[Risques et solutions 3](#_Toc417327199)

# Introduction

Ce présent document a pour but de définir la stratégie de test. C’est-à-dire quel composant seront tester, quand, grâce à quel outil et par qui. Il y est aussi défini le reste de la documentation de test. Comme il s’agit d’un projet de taille restreint, il n’y aura pas ici de planification des réunions et de plan de communication.

# Attentes qualités produit

Que toutes les fonctionnalités soient implémentées et répondent au comportement attendu.

Avoir un contrôle d’accès sur certaines parties et fonctionnalités du site.

Pouvoir supporter un nombre minimal de 100 utilisateurs concurrents sur le site.

Temps de réponse du site raisonnable (<30 sec).

# Objectifs

CRUD : Create Read Update Delete

**Tests fonctionnels :**

CRUD utilisateur

Connexion/déconnexion

Attribution des groupes aux utilisateurs

CR message

**Tests de performance :**

Tests fonctionnels à plusieurs utilisateurs simultanés avec temps de réponse raisonnable

# Périmètre

Le périmètre de test se limite à l’applicatif du programme. On se concentre sur les fonctionnalités critiques de l’application même et pas sur l’infrastructure qui la supporte (serveur, réseau). Les tests seront de type fonctionnel et de performance au niveau système.

# Méthodologie et techniques

Les tests seront spécifiés dans la spécification et implémentés selon celle-ci. Les tests seront réalisés selon la technique de la *black box*, ainsi il n’est pas nécessaire de connaître l’implémentation de la fonctionnalité pour la tester.

# Délivrables de test

Stratégie de test : Ce présent document

Spécification de tests : spécifier les cas, les données et les conditions de test

Rapport de test : Récolte des résultats et analyse

Pour chaque test, les délivrables suivants seront réalisés :

Cas de test : Quelles seront les entrées et les sorties attendues du test (spécification)

Résultats : La sortie du test (rapport de test)

Analyse : Savoir si le test a réussi et sinon une description de qu’est-ce qui n’a pas marché (rapport de test)

# Planning

08.04.15 : Stratégie de test

12.04.15 : Spécification de test

16.04.15 : Implémentation des tests

20.04.15 : Exécution de test

20.04.15 : Récolte des résultats

20.04.15 : Rapport de test et analyse

# Répartition des tâches

Stratégie de test : Le groupe entier

Spécification de test : Le groupe entier

Implémentation des tests : Répartition des tests entre les 3 membres du groupe

Exécution de test : Répartition des tests entre les 3 membres du groupe

Récolte des résultats : Répartition des tests entre les 3 membres du groupe

Analyse : Le groupe entier

# Environnement et outils de test

Outils : BlazeMeter, JMeter, Selenium, JUnit

Environnement : Application en local, navigateur Chrome

# Risques et solutions

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Risque | Degrés d’importance | Solution |
| Développement en retard | Haut | Test partiel |
| Problème au niveau réseau | Moyen | Rester en local |
| Problème compatibilité navigateur | Moyen | Un seul navigateur : Chrome |
| Manque de connaissances sur les tests | Haut | Relire le cours ☺ |
| Manque de compétences sur les outils de tests | Moyen | Entraînement, tuto |
|  | | |